



ÎNDRUMAR DE AFACERI

MARELE DUCAT DE LUXEMBURG



Ambasada Republicii Moldova în Belgia
Bruxelles 2006

CUPRINS

I. MEDIUL DE AFACERI LUXEMBURGHEZ.....	3
II. CONSTITUIREA DE SOCIETATI COMERCIALE ÎN LUXEMBURG	4
III. REGIMUL FISCAL.....	6
VI. AJUTORUL PUBLIC PENTRU ÎNTREPRINDERI SI INVESTITORI.....	6
V. ORGANIZAREA STRUCTURILOR REPREZENTATIVE ALE ÎNTREPRINDERILOR LUXEMBURGHEZE.....	7
VI. RELATIILE ECONOMICE DINTRE REPUBLICA MOLDOVA SI LUXEMBURG.....	10
VII. LISTA ADRESELOR UTILE.....	11

I. MEDIUL DE AFACERI LUXEMBURGHEZ

Performanta economica a Marelui Ducat de Luxemburg în cadrul participarii sale la Comunitatea Economica Europeana si apoi la Uniunea Europeana o plaseaza în topul tarilor membre ale acestei organizatii.

Marele Ducat de Luxemburg este sediu al numeroaselor organizatii internationale: Parlamentul European, Curtea de Justitie a Comunitatilor Europene, Curtea Europeana de Conturi, al serviciilor Comisiei Europene (Eurostat, Banca Europeana de Investitii, Oficiul Publicatiilor Oficiale al Comunitatilor Europene) si NAMSA.

Industria luxemburgheza s-a dezvoltat în jurul industriei siderurgice, care a dominat economia tarii pâna la criza din anii 70, când a fost restructurata si modernizata. Acesta a constituit si punctul de plecare pentru diversificarea industriei prin aparitia de noi ramuri, printre care industria chimica, a cauciucului si maselor plastice, precum si sectorul constructiilor.

În prezent Luxemburgul gazduieste sediul companiei Arcelor, cea mai mare firma în domeniul industriei siderurgice, rezultata prin fuzionarea întreprinderilor luxemburgheza ARBED, franceza Uzinor si spaniola Aceralia.

În ultima jumătate de secol economia luxemburgheza a cunoscut mari schimbari, prefigurând o serie de evolutii ale economiei mondiale.

Astfel ponderea agriculturii a scazut continuu, desi si-a triplat productia în ultimii 25 de ani, iar sectorul serviciilor a devenit principala ramura a economiei, în special prin dezvoltarea sistemului bancar, al telecomunicatiilor, transportului aerian si audiovizualului.

Tara cu o populatie multilingva, situata la confluenta dintre culturile franceza si germana, Luxemburgul joaca un rol major pe scena produselor audiovizualului european, gazduind doua din cele mai mari companii în domeniu, respectiv Grupul RTL-CTL, principalul producator de programe de radio si televiziune din Europa si Societatea Europeana a Satelitilor - SES-Global - lider mondial absolut în domeniul transmisiunilor prin satelit. De asemenea printre liderii europeni pot fi mentionate companiile: CARGOLUX – a treia companie europeana de navlu (dupa AIRFRANCE si LUFTHANSA) si GODYEAR Luxemburg, specializat în tehnica pneumatica.

Economia luxemburgheza se caracterizeaza în prezent printr-o larga deschidere fata de piata externa. Exporturile de bunuri si servicii reprezinta 85 %, iar importurile cca. 75-85% din PIB.

Structura sectoriala a economiei luxemburgheze se prezinta în felul urmator: activitate financiara - 48,1%; comert, transport si comunicatii – 19,9%; alte activitati în domeniul serviciilor – 15,4%; industrie (inclusiv energetica) – 10,7%; constructii – 5,4%; agricultura 0,5%. Actualmente în Luxemburg activeaza 161 de banci, 1.968 de Organisme de Plasare Colectiva (OPC), 26 Societati de Gestiune, 12 Fonduri de pensiuine si numeroase companii de asigurare. Numarul total al angajatilor în sitemul financiar-bancar atinge cifra de 30 000 persoane.

Începând cu 1980 până în 2000 a fost înregistrată o rată de creștere continuă a Produsului Intern Brut (+ 5% anual), nemăintâlnită în istoria țării, într-o fază atât de îndelungată. În 2002 PIB a înregistrat o creștere de 2,5%, în 2003 de 2,9%, în 2004 de 4,5%. În 2004 PIB al Luxemburgului a fost de 25,7 miliarde Euro, cel mai înalt în lume. PIB pe cap de locuitor în Luxemburg, (2004) a fost de 56.500 Euro.

Minima socială (salariul minim), la 1 ianuarie 2005, era de 1500 Euro. Reflexul în plan social al armonizării din economie îl constituie creșterea continuă a standardului de viață al populației, pe fondul realizării și menținerii păcii sociale în țară, în epoca modernă Luxemburgul necunoscând greve sau alte conflicte sociale majore.

Caracteristicile de bază ale economiei naționale luxemburghize pot fi sintetizate astfel:

- fiind un stat foarte mic are o largă deschidere spre integrare și schimburi comerciale;
- mutații structurale foarte rapide în economie (evoluțiile structurale ale producției, utilizării forței de muncă și schimburilor externe reflectă anvergura schimbărilor înregistrate în ultimele două decenii);
- politica de diversificare economică (atrăgerea a peste 100 de industrii suplimentare, largirea paletelor serviciilor oferite de băncile, societățile de asigurare și reasigurare, apariția unui sector agro-alimentar, crearea unor entități mai performante în comerț și artizanat etc.);
- un standard de viață foarte ridicat (această situație privilegiată se explică prin factori diversi: existența unor sectoare foarte productive, activitățile financiare - bancare, o populație activă relativ numeroasă, datorită și unui aport migrator important, la care se adaugă densitatea moderată a populației, absența unor mari orașe, rată foarte scăzută a somajului, etc.);
- piața financiară este un important segment al economiei naționale.

Guvernul luxemburghez oferă o varietate de stimulente pentru investitorii străini și localnici, constând din subsidii, reduceri de taxe, o legislație care favorizează drepturile investitorilor și o structură legislativă coerentă și transparentă.

II. CONSTITUIREA DE SOCIETĂȚI COMERCIALE ÎN LUXEMBURG

Potrivit constituției din 1868 și principiilor care au inspirat modificările ulterioare, libertatea comerțului și industriei, precum și dreptul de a constitui întreprinderi sunt garantate pentru toți cetățenii luxemburghezi. Aceste drepturi sunt recunoscute, în virtutea Tratatului asupra UE, și resortisanților statelor membre ale UE, precum și oricărui alt străin, resortisant în Luxemburg al unui stat necomunitar.

Autorizarea constituirii de societăți este reglementată printr-o serie de legi specifice pentru diferitele profesii.

Astfel, legea din 28 decembrie 1988 reglementează accesul la profesiunile de artizan, comerciant și industriar.

Sunt supuse unei noi autorizari schimbarile sau extinderile aduse obiectului unei întreprinderi, schimbarile privind personalul din conducerea si gestionarea întreprinderii, precum si transferul întreprinderii în alta localitate.

În mod concret, pentru constituirea unei întreprinderi în Luxemburg este necesara depunerea unei cereri scrise, pe baza unui formular special, la Ministerul Claselor Mijlocii, pentru care se plateste o taxa de 25 Euro.

Ministerul Claselor Mijlocii acorda autorizatia necesara dupa obtinerea avizului favorabil al comisiei administrative însărcinata sa examineze conditiile de calificare si de onorabilitate a întreprinzătorului.

Cererea, în cazul unui solicitant particular, trebuie sa fie însoțita de un document din care sa rezulte onorabilitatea acestuia si calificarea sa profesionala, precum si actul constitutiv al întreprinderii.

În cazul solicitării din partea unei persoane juridice, respectiv al unei societati, se cer aceleasi formalitati, însă este suficient ca seful întreprinderii sau persoana însărcinata cu conducerea acesteia sa îndeplineasca conditiile de calificare profesionala. Aceleasi dispozitii se aplica si în cazul sucursalelor societăților straine.

Autorizatia de functionare este strict personala si are o durata nelimitata în principiu. Ea poate fi revocata pentru motive întemeiate si își pierde valabilitatea în cazul neutilizării sale timp de doi ani de la data acordării.

În cazul unui eventual refuz din partea Ministerului Claselor Mijlocii exista posibilitatea introducerii unui recurs la un tribunal administrativ, în decurs de o luna de la data notificării refuzului.

Dupa obtinerea aprobării necesare, noua societate trebuie înscrisa, în termen de o luna, la Registrul Comertului si al Societăților, precum si la Administratia Contributiilor Directe, la Administratia Înregistrari si Domenii, precum si la o Casa de Pensii si la o Casa de asigurari pentru boli profesionale.

Întreprinderile care utilizeaza salariati trebuie sa se înscrie în mod obligatoriu la Asociatia de Asigurari contra Accidentelor. Pentru situatii speciale sunt necesare aprobarile de rigoare din partea Ministerului Muncii sau Ministerului Mediului, precum si a primăriei localității în care își desfășoara activitatea întreprinderea interesata.

Autorizatia de functionare, numirile la conducerea societății si actul constitutiv al acesteia trebuie publicate în "Memorial" partea C - "Recueil Spécial des Sociétés et Associations". Actele si extrasele de acte sunt opozabile tertilor numai dupa publicarea lor în Memorial.

Orice modificare ulterioara este permisa numai în forma ceruta de statutul societății, în limba franceza, germana sau engleza. În cazul utilizării limbii engleze o traducere în limba franceza este solicitata în practica.

Detalii cu privire la constituirea societăților în Luxemburg, precum si alte informatii vizând taxele si impozitele, indicii macroeconomici etc., se afla pe pagina WEB: <http://www.cc.lu> a Camerei de Comert a Marelui Ducat de Luxemburg.

III. REGIMUL FISCAL

Dispozitiile fiscale luxemburghize sunt publicate în "Codul fiscal luxemburghiz", care contine totodata unele comentarii ale specialistilor din domeniu. Structura sistemului fiscal luxemburghiz este comparabila celui german în ceea ce priveste impozitul comercial si impozitul pe avere si celui francez sau belgian în cazul taxarii dreptului de înregistrare. La nivelul impozitelor indirecte, Luxemburgul aplica sistemul taxei asupra valorii adaugate, legislatia în domeniu fiind conforma directivelor Uniunii Europene.

În materie de drepturi vamale, Luxemburgul în calitate de membru al Uniunii Europene aplica tariful vamal al UE si reglementarile comunitare în domeniul legislatiei vamale si politicii agrare comune.

În virtutea Tratatului Uniunii Economice Belgo-Luxemburghize, Luxemburgul si Belgia formeaza un singur teritoriu vamal si legislatia belgiana în materie este adaptat a si pentru Luxemburg.

Încasarea impozitelor se face prin intermediul a trei administratii distincte:

(i) Administratia Contributiilor Directe - pentru impozitele asupra veniturilor, (ii) Administratia Înregistrarilor si Domeniilor - pentru taxa asupra valorii adaugate, taxele de timbru, înregistrari, ipoteci, succesiuni, amenzi, precum si unele taxe pentru protectia proprietatii intelectuale, (iii) Administratia Vamilor si Accizelor - pentru taxele vamale si accize.

VI. AJUTORUL PUBLIC PENTRU ÎNTREPRINDERI SI INVESTITORI

Marele Ducat de Luxemburg ofera un larg evantai de ajutoare publice diferitelor întreprinderi si investitori, atât în mod direct, din partea diferitelor institutii luxemburghize, cât si din partea Uniunii Europene, în baza Legii din 27 iulie 1993, care are ca obiect dezvoltarea si diversificarea economica, ameliorarea structurii generale si a echilibrului regional al economiei, precum si în conformitate cu modificarile aduse de Legea din 21 februarie 1997 - legea cadru de dezvoltare si diversificare economica. Aceste ajutoare sunt girate de Ministerul Economiei si Ministerul Claselor Mijlocii si constau în principal din:

- Alocarea de fonduri proprii ale statului luxemburghiz, fie prin subventii de capital, fie printr-o participare minoritara a Societatii Nationale de Credit si Investitii;
- Facilitarea obtinerii unor împrumuturi de capital pe termen lung sub forma unor credite cu dobânda redusa din partea Societatii Nationale de Credit si Investitii sau a unor institutii ale UE;
- Acordarea de bonificatii pentru creditele contractate la banci private sau garantarea unei parti din capitalul împrumutat de catre statul luxemburghiz;
- Punerea la dispozitie a unor terenuri sau cladiri industriale pentru instalarea de

întreprinderi noi, din partea autoritatilor centrale sau locale;

- Subventionarea unor proiecte de cercetare si dezvoltare cu pâna la 50% din valoarea acestora;
- Acordarea unor reduceri de impozite sub diferite forme pentru încurajarea investitiilor noi în Luxemburg.

V. ORGANIZAREA STRUCTURILOR REPREZENTATIVE ALE ÎNTREPRINDERILOR LUXEMBURGHEZE.

Interesele întreprinderilor luxemburghize sunt aparate de catre organizatiile profesionale patronale, care sunt independente din punct de vedere politic.

Organizatiile profesionale cuprind Camera de Comert si Camerele specializate, carora li se adauga Federatiile Profesionale Patronale: Asociatia Bancilor si Bancherilor Luxemburg (ABBL), Asociatia Companiilor de Asigurari (ACA), Federatia Industriasilor Luxemburghizi (FEDIL), Confederatia Luxemburghiza a Comertului (CLC), Federatia Artizanilor (FA), Federatia Nationala a patronilor de Hoteluri, Restaurante si Cafenele (HORESCA).

Toate aceste organizatii sunt unite în structuri comune cum sunt: Uniunea Întreprinderilor Luxemburghize (UEL) si Confederatia Claselor Mijlocii (CCM).

Camerele profesionale sunt institutii publice instituite pe baza legii din 4 aprilie 1924 si a modificarilor sale ulterioare.

În prezent functioneaza 6 camere profesionale, trei dintre ele reprezentând interesele patronatului si trei pe cele ale salariatilor.

Camera de Comert (CC), constituita în anul 1841, reuneste toate persoanele fizice, toate întreprinderile si toate sucursalele societatilor straine care s-au stabilit în Luxemburg si exercita o activitate comerciala, industriala sau financiara, înscrisa în Registrul Comertului si Societatilor.

CC a Luxemburgului reprezinta peste 30.000 de întreprinderi, care utilizeaza peste 200.000 de persoane si realizeaza cca. 80% din produsul intern brut. Din punct de vedere organizatoric, CC se compune din 23 de membri alesi pentru o perioada de 5 ani, grupati în opt grupe sau colegii electorale. Ea este condusa de un Birou alcatuit dintr-un presedinte si 4 vicepresedinti, alesi de Adunarea Plenara. Organele CC sunt asistate de un director si un secretariat permanent.

CC are vocatia de a crea si de a subventiona întreprinderile, institutiile, operele sau serviciile destinate sa faciliteze dezvoltarea si promovarea întreprinderilor industriale, financiare si comerciale, de a le sprijini activitatea; de a le acorda consultanta, de a formula reclamatii, de a solicita informatii si de a produce date statistice. CC are dreptul sa faca propuneri de legi, pe care guvernul are obligatia sa le examineze si sa le supuna Camerei Deputatilor. Totodata, toate legile si reglementarile mari ducale si ministeriale care privesc un domeniu acoperit de CC trebuie sa primeasca avizul acesteia, înainte de a fi înaintat Camerei Deputatilor.

Pe plan international CC asuma multiple responsabilitati în cadrul institutiilor sau organizatiilor europene si internationale, colaborând strâns cu Camera de Comert Internationala si Eurochambres.

Camera de Meserii (CM) reuneste toate persoanele stabilite în Luxemburg în calitate de artizani, conform legislatiei în vigoare si toti fostii artizani daca au activat cel putin 9 ani în Luxemburg si nu apartin altei profesii.

Adunarea plenara a CM este alcatuita din 26 membri plini si 26 supleanti. Trei dintre acestia sunt delegati de Federatia Artizanilor, restul fiind desemnati pe baza de scrutin secret, pentru o perioada de 5 ani si sunt reeligibili. Adunarea plenara alege un presedinte, doi vicepresedinti si câte un purtator de cuvânt pentru fiecare dintre cele sase sectii, care formeaza Comitetul Camerei de Meserii. Organele CM sunt asistate de un director si un secretariat permanent.

Printre atributiile CM figureaza colaborarea cu guvernul si celelalte institutii si organisme abilitate pentru crearea unui cadru politic, economic si social propice dezvoltarii sectorului artizanal. De asemenea, CM organizeaza cursuri de pregatire pentru diversele profesii artizanale, inclusiv pentru perfectionare profesionala continua, examene de absolvire si obtinerea brevetului de artizan, acordarea de asistenta si consultanta generala, sectoriala si individuala.

Camera Functionarilor Privati este alcatuita din 38 de membri permanenti si 38 supleanti, **Camera Functionarilor Publici** este alcatuita din 27 de membri permanenti si 27 supleanti, **Camera Muncii** este alcatuita din 32 de membri permanenti si 32 supleanti, reprezentând interesele functionarilor din sectoarele privat si public, respectiv ale muncitorilor din diferitele sectoare industriale luxemburgheze.

Camera pentru Agricultura este compusa din 19 membri permanenti si 19 supleanti, dintre care 15 agricultori, 3 viticultori si un horticultor si are ca misiune principala salvagardarea si apararea intereselor agricultorilor luxemburghezi.

Spre deosebire de camerele profesionale, federatiile profesionale sunt rezultatul unei asocieri voluntare si au misiunea comuna de a apara si promova interesele profesionale ale membrilor lor.

Asociatia Bancilor si Bancherilor Luxemburg (ABBL), înfiintata în anul 1939, regrepeaza cvasi totalitatea bancilor stabilite în Luxemburg.

Adunarea Generala a membrilor ABBL alege un Consiliu de Administratie, cu un mandat de 2 ani, care este alcatuit din câte un reprezentant al fiecarei banci care dispune de cel putin 5% din efectivul global al bancilor membre, precum si din reprezentantii principalelor grupe geografice ale bancilor stabilite în Luxemburg: germane, americane, belgo-olandeze, franceze, japoneze, italiene, scandinave, elvetiene si multinationale.

ABBL actioneaza pentru promovarea pietei financiare luxemburgheze prin intermediul unui Comitet de Directie, asistat de un secretariat permanent si o serie de comisii tehnice, având ca atributii principale elaborarea de avize si propuneri în materie de fiscalitate, legislatie si reglementari generale sau bancare, examinarea chestiunilor privind dezvoltarea infrastructurii materiale a pietei financiare, organizarea de actiuni de promovare institutionala a pietei financiare, negocierea conventiilor colective de

munca, constituirea de structuri de pregătire profesională adaptate nevoilor bancilor, etc.

Asociația Companiilor de Asigurare (ACA) a fost creată în anul 1950 și regrupează companiile de asigurări legal constituite în Marele Ducat de Luxemburg. Adunarea Generală a ACA alege un Consiliu de Administrație, asistat de un secretariat permanent. Principala activitate a ACA constă în studiul chestiunilor legislative, contencioase, administrative, comerciale, financiare și sociale cu privire la domeniile de asigurare exploatate în Marele Ducat. Totodată, ea reprezintă pe membrii săi în raporturile cu guvernul, celelalte puteri publice și diferite organisme terțe în toate împrejurările care impun o acțiune comună din partea ACA.

Federatia Industriilor Luxemburghezi (FEDEL), fondată în anul 1918, este asociația profesională reprezentativă a industriei luxemburgheze, grupând practic toate ramurile de activitate, organizate în prezent în 15 asociații sectoriale.

Adunarea Generală a FEDIL alege un Consiliu de Administrație, condus de un președinte și doi vicepreședinți, din care mai fac parte șefii întreprinderilor reprezentând principalele sectoare de activitate.

Activitățile curente sunt asumate de un Comitet de Direcție, asistat de un secretariat permanent. FEDIL menține un contact permanent cu puterile publice, mediile economice, responsabilii politici și sindicali pentru promovarea intereselor membrilor săi în ceea ce privește toate chestiunile de ordin economic, social și industrial.

În raporturile cu membrii săi FEDIL desfășoară o activitate de informare și asistență în toate domeniile vieții economice și sociale: dreptul constituirii de noi întreprinderi, ajutoare pentru investiții și inovații, comerț exterior, legislație comunitară, dreptul muncii, convenții colective, securitate socială, locuri de muncă, pregătire profesională, etc.

Instrument de promovare a producției industriale luxemburgheze, FEDIL este membră a Confederației pentru Industrie și Patronat din Europa (UNICE), a Organizației Internaționale a Patronilor, a Biroului Consultativ Economic al OCDE și participă la activitățile Conferinței Internaționale a Muncii de la Geneva, în cadrul OIM.

Confederatia Luxemburgheza a Comertului (CLC), creată în anul 1909, reunește 53 de federații profesionale din toate ramurile comerciale, precum și ale transporturilor și serviciilor.

Organele statutare ale CLC sunt Adunarea Generală, alcătuită din câte 2-3 reprezentanți ai fiecărei federații afiliate și Consiliul de Administrație, compus din 21 de delegați, printre care un președinte, trei vicepreședinți și un secretar general.

Federatia Artizanilor (FA), constituită în anul 1905, reunește 50 de federații afiliate din sectorul artizanal, repartizate în cadrul a 8 grupe de meserii. Alături de membrii colectivi, Federatia Artizanilor mai cuprinde membri individuali și membri de onoare. Potrivit statutului său, Federatia Artizanilor apără și promovează pe plan național și internațional, prin toate mijloacele adecvate, interesele sectorului artizanal, supraveghează activitatea asociațiilor și federațiilor profesionale din subordine în ceea ce privește îndeplinirea obligațiilor profesionale și reglează diferitele litigii dintre membrii acestora, etc.

Federatia Nationala a proprietarilor de hoteluri, restaurante si cafenele (HORESCA), fondata în anul 1970 pentru a promova interesele sectorului respectiv în relatiile cu institutiile de stat politice si administrative, precum si cu sectorul privat, prin intermediul organelor sale statutare, Adunarea Generala, Consiliul de Administratie - condus de un presedinte, un vicepresedinte si un secretar general.

Uniunea Întreprinderilor Luxemburghize (UEL) a fost creata în anul 2000 pentru a reprezenta ansamblul organizatiilor si camerelor profesionale patronale, integritatea întreprinderilor din sectorul privat, cu exceptia celor din sectorul primar, în raporturile cu autoritatile si tertii.

Organele statutare ale UEL sunt Adunarea Generala si Consiliul de Administratie, iar lucrarile acesteia se desfasoara în cadrul unor grupe de lucru compuse din reprezentanti ai diferitelor sectoare ale economiei nationale, care studiaza în mod permanent toate chestiunile legate de legislatia sociala, fiscalitate, dezvoltarea economica, educatia si pregatirea continua, antreprenoriat, protectia mediului înconjurator, amenajarea teritoriului, etc.

În acest cadru, UEL contribuie la promovarea unui mediu favorabil dezvoltarii durabile si initiativei private, coordoneaza apararea intereselor comune diferitelor sectoare economice si promoveaza solidaritatea intersectoriala.

Confederatia Claselor Mijlocii (CCM) a fost creata în anul 1996 pentru a reprezenta interesele profesionale ale întreprinderilor care apartin sectorului claselor mijlocii, grupate în cadrul Confederatiei Luxemburghize a Comertului, Federatiei Artizanilor si Federatiei Nationale a proprietarilor de hoteluri, restaurante si cafenele. Adunarea Generala si Consiliul de Administratie al CCM vegheaza la apararea si promovarea pe plan national si international a intereselor claselor mijlocii, prin întretinerea unui climat economic si social favorabil artizanatului, comertului si sectorului HORESCA. Totodata, CCM promoveaza ideea de economie de piata, initiativa privata si independenta a întreprinderilor, mai ales a celor mici si mijlocii.

VI. RELATIILE ECONOMICE DINTRE REPUBLICA MOLDOVA SI LUXEMBURG

Cadrul juridic

La momentul actual între Republica Moldova si Marele Ducat al Luxemburgului este semnat un singur acord si anume:

- Acordul privind promovarea si protejarea reciproca a investitiilor între Guvernul Republicii Moldova si Uniunea Belgo-Luxemburghiza, semnat la Chisinau la 21 mai 1996, care a fost ratificat de Parlamentul Republicii Moldova la 22 octombrie 1996, întrat în vigoare la 20.04.2002

Schimburile comerciale

Volumul comertului exterior, (în baza declaratiilor vamale, care nu tin cont de activitatea comerciala a agentilor economici din raioanele de est) în anul 2005 a înregistrat suma de 159,9 mii U.S.D., fiind în descrestere cu 26,3% fata de anul 2004 în rezultatul diminuarii importurilor de marfuri din aceasta tara.

Evolutia schimburilor comerciale:

mii U.S.D.

	2004	2005	Dinamica %
Total	216,9	159,9	73,7
Export	---	4,8	
Import	216,9	155,1	71,5
Sold	-216,9	-150,3	

Importul. În anul 2005 în Republica Moldova au fost importate marfuri din Luxemburg în valoare de 155,1 mii U.S.D., înregistrând o descreștere cu 28,5% fata de anul 2004. Aceasta descreștere a fost conditionata de diminuarea importului de materialele plastice si articole din materiale plastice.

Principalele categorii de marfuri importate în anul 2005, comparativ cu anul 2004 au fost:

	<i>2004</i>	<i>2005</i>	<i>Diferente</i>
- <i>metale comune si articole din metale comune</i>	13,2	65,7	52,5
- <i>materiale plastice si articole din materiale plastice</i>	164,3	49,4	-114,9

Sezioni „*metale comune si articole din metale comune*” îi revin 42,4%, fiind în creștere cu 52,5 mii U.S.D. comparativ cu anul 2004. Pe parcursul anului 2005 s-a importat în special fonta, fier si otel în suma de 60,3 mii U.S.D.

În importul total cota parte a importului de „*materiale plastice si articole din materiale plastice*” constituie 31,8%, fiind în descreștere cu 114,9 mii U.S.D. fata de anul 2004. În aceasta grupa de marfuri predomina importul de „*cauciuc si articole din cauciuc*” înregistrând suma de 41,7 mii U.S.D.

Exportul. Pe parcursul anului 2005 au fost exportate în Luxemburg, din Republica Moldova marfuri în valoare de 4,8 mii U.S.D. S-a exportat vin din struguri în suma de 4,8 mii U.S.D.

VII. LISTA ADRESELOR UTILE

Ambasada Republicii Moldova la Bruxelles – Rue Tenbosch 54, 1050 Ixelles – Bruxelles – tel: +32.2/6260080; fax: +32.2/7329660; Ambassador: E.S. dl. Victor Gaiciuc;

Sectia Comerciala: tel: +32.2/6260085, Email: bru@mfa.md, Secretar I : Veaceslav Esanu.

LUXEMBURG**A. INFORMATII GENERALE**

Comitetul Dezvoltarii Economice - 19 - 21, boulevard Royal, L - 2914 Luxembourg

Tel.: (352) 478 - 4135/4124 ; Fax: (352) 46 04 48

Ministerul Afacerilor Externe - 6, rue de la Congrégation, L - 2911 Luxembourg,

Tel.: (352) 478 – 2350 ; Fax: (352) 22 20 48

Societatea Nationala de Credit si Investitii (S.N.C.I.) - 7, rue du Saint Esprit ; L - 1475 Luxembourg

Tel.: (352) 46 19 71 – 1; Fax: (352) 46 19 79

Ministerul Economiei - 19 - 21, boulevard Royal, L - 2914 Luxembourg

Tel.: (352) 478 – 1 ; Fax: (352) 46 04 48

Ministerul Claselor Mijlocii - 6, avenue Emile Reuter, L - 2937 Luxembourg

Tel.: (352) 478 – 4715 ; Fax: (352) 478 - 4740

Camera de Comert din Luxemburg - 7, rue Alcide de Gasperi, Luxembourg

Tel.: (352) 42 39 39 – 1, Fax: (352) 43 83 26

B. FORMALITATI ADMINISTRATIVE

Ministerul Claselor Mijlocii - 6, avenue Emile Reuter, L - 2937 Luxembourg

Tel.: (352) 478 - 47-11/17/22 ; Fax: (352) 478 - 4740

Administratia Muncii - 10, rue Bender, B.P. 2208, L - 1022 Luxembourg

Tel.: (352) 478 – 5300 ; Fax: (352) 40 61 40

Administratia Înregistrarii si Domeniilor - 1 - 3, av. Guillaume, L - 1651 Luxembourg

Tel.: (352) 44 905 – 1 ; Direction: Fax: (352) 45 42 98

Centrul Comun Securitate Sociala - 125, route d'Esch ; L - 1471 Luxembourg

Tel.: (352) 40 14 11 ; Fax: (352) 40 44 81

Palatul Justitiei

Registrul de Comert - B.P. 15, L - 2010 Luxembourg

Tel.: (352) 22 18 83; (352) 47 59 81 - 440

Administratia Contributiilor Directe - 18, rue du Fort Wedell, L - 2718 Luxembourg

Tel.: (352) 40 80 01, Fax: (352) 47 33 29 (Direction)

Administratia Vamilor si Accizelor - 26, place de la Gare, L - 1616 Luxembourg

Tel.: (352) 29 01 91 – 1, Fax: (352) 49 87 90

Biroul Vamilor „Luxembourg – Accize” - Croix de Gasperich P&R Sud, B.P. 1432,
L - 1014 Luxembourg

Tel.: (352) 49 88 58 – 403 ; Fax: (352) 49 88 58 - 400

C. ASOCIATII PROFESIONALE

Fedil – Federatia Industriasilor Luxemburghezi - 7, rue Alcide de Gasperi, B.P.
1304, L - 1013 Luxembourg

Tel.: (352) 43 53 66 ; Fax: (352) 43 23 28

Asociatia Bancilor si Bancherilor - Luxemburg (ABBL) - 20, rue de la Poste ; B.P.
13 ; L - 2010 Luxembourg

Tel.: (352) 46 36 60 – 1 ; Fax: (352) 46 09 21

Horesca – Federatia Nationala a Hotelurilor, Restaurantelor si Cafenelelor –
7, rue Alcide de Gasperi ; B.P. 2524 ; L - 1025 Luxembourg

Tel.: (352) 42 13 55 – 1 ; Fax: (352) 42 13 55 - 299

Confederatia Luxemburgheza de Comert - 7, rue Alcide de Gasperi ; B.P. 482 ; L -
2014 Luxembourg

Tel.: (352) 43 94 44 ; Fax: (352) 43 94 50

Asociatia Companiilor de Asigurari Agreate (A.C.A.) - 3, rue Oppenheim ; L -
2263 Luxembourg

Tel.: (352) 44 21 44 ; Fax: (352) 44 02 89

D. ALTE ADRESE UTILE

Ministerul Muncii - 26, rue Zithe ; L - 2763 Luxembourg,

Tel.: (352) 478 – 1 ; Fax: (352) 478 - 6325

Serviciul Proprietatii Intelectuale

Ministerul Economiei - 19 - 21, boulevard Royal ; L - 2914 Luxembourg

Tel.: (352) 478 – 4150 ; Fax: (352) 46 04 48.